

Deventer tekstschrijver valt in de prijzen

“Ik leerde het vak vooral in de schoolkantine”

De Deventer zzp'er Bastiaan Mokkink is vijfde geworden bij de verkiezing 'Beste tekstschrijver van Nederland 2023'. Uit driehonderd voorgeselecteerde kandidaten filterde organisator Bedrijvenconsultant.nl de tien beste tekstprofessionals. Deze verdedigden vervolgens in Eindhoven voor een jury hun ingediende copy.



Naar aanleiding van het winnen van een andere wedstrijd, de Deventer Boekenweek Schrijfwedstrijd in 1987, kon Mokkink als tiener zijn loopbaan starten bij de Stentor/Deventer Dagblad. Deze werkplek vormde de springplank tot een brede waaier aan schrijfactiviteiten. In 2019 begon hij het zzp-bedrijf Copyvilla.

De kapper om de hoek is er klant, maar ook een Amerikaanse universiteit. Ook leverde Mokkink met zijn bedrijf 'Copyvilla' al eens kopij aan BN'ers uiteenlopend van Dirk Scheringa tot Arjen Lubach. "De variatie is groot: de ene dag redigeer ik een saai boek, de volgende dag een toespraak op bestelling of grappen voor een cabaretvoorstelling", aldus Mokkink.

Lauwwarme teksten

De award is er een uit het rijtje dat Bedrijvenconsultant.nl aanbiedt in verschillende marketingdisciplines. Mokkink: "Zij willen met deze contest afrekenen met de lauwwarme en slappe teksten die elke ondernemer wel kent. Ze zochten daarom kundige tekstschrijvers die de hulpvraag van een ondernemer begrijpen. De jury controleert of je daadwerkelijk vindbare en krachtige

teksten kan bieden, AI-overstijgend en gebaseerd op goede commerciële theorie, in correct Nederlands en zonder duur-klinkende SEO-prietpraat. Daarnaast letten ze op zaken als hoe je met opdrachtgevers communiceert, of er geen onaangename verrassingen op de factuur staan en er geen onnodig hoog tarief is als een schrijver van een of andere goeroe hoorde dat ze 'het waard zijn'."

Kamikazepiloot

Mokkink won met de site MKBtradeoffice.nl, waarvoor hij een gedeelte van de webpagina's schreef. 'Bij de uitreiking in Eindhoven motiveerde ik tot op detailniveau m'n aanpak. Die is trouwens meestal hetzelfde, namelijk: schrijf alsof je leven ervan afhangt, alsof je een denkbeeldige kamikazepiloot bent. Bereid je in extreme mate voor, door te ontdekken wat alle concurrenten goed doen of minder goed, en probeer dat te overklassen."

Jakkercultuur

'Tijd' is een stokpaardje voor Mokkink. "Ik probeer niet mee te doen aan de snelheidsverdwazing en de jakkercultuur in maatschappij en bedrijfsleven. Het loslaten van een rigide timemanagement en bijbehorende budgettering betaalt zich op termijn immers altijd terug voor de klant."

FC Barcelona

Ook kan niet iedereen klant worden. "Net als bij liefdesrelaties is het belangrijk om een goede match te hebben met een klant. Sommige ondernemers presenteren zich aan de voorkant als een FC Barcelona, maar zijn aan de achterkant FC Terwolde. Dan is het fundamenteel mis. Je organisatie moet wel congruent zijn. Als álles klopt bij een onderneming, dan kun je wat voor elkaar betekenen."

Ook betreurt hij de nadruk en waarde van beroepsonderwijs voor sommige vakken en de term 'doorgeslagen diplomasamenleving' rolt over tafel. "Op de HBO Journalistiek leerde ik het schrijfvak vooral in de schoolkantine. Bij schrijfberoepen is de verhouding krom tussen kunnen en kennen. Als je gemotiveerd bent en aanleg hebt, moet je bepaalde beroepen gewoon opleidingsloos kunnen beginnen."